

---

Der kan afsættes midler til en sommerpakke, der skal følge op på danskernes øgede interesse i at komme ud i naturen under corona-krisen og det forhold, at flere danskere end normalt formentlig vil holde sommerferie i Danmark i 2020 og derfor også bruge naturen mere.

### 1) Formidlingsindsatser og adgang til naturen for alle

Der kan igangsættes en række indsatser, der skal formidle de eksisterende muligheder for oplevelser i naturen i sammenhæng med formidling om naturkrisen, oplysning om mindre kendte naturperler for at sikre spredning af mange besøgende og med fokus på at sikre adgang til naturen for alle.

- Platformen Udinaturen.dk, som viser tilbud i naturen på offentlige arealer, styrkes. Udinaturen.dk er en oversigt (danmarkskort) med natur- og friluftaktiviteter, eks. vandre- og cykelruter, lejrpladser, naturoplevelser. Videreudviklingen kan f.eks. bestå af guide til faciliteter m.v. i nærheden af brugeren.
- Markedsføringen af udinaturen.dk og digitale naturguider, som formidler både de kendte og mindre kendte lokale naturperler, intensiveres overfor bl.a. turistbranchen og via bl.a. sociale medier for at bidrage til at sprede folk mest muligt.
- Kendskabet til flere og mindre kendte af de statslige naturområder øges ved, at der udarbejdes et antal nye digitale naturguider og turfoldere om muligheder i specifikke områder. Der laves desuden en særlig formidling af de 32 områder, som udlægges til urørt skov, og baggrunden herfor i de eksisterende naturguider for områderne.
- Formidling af konkret og stedbemt viden om naturen via hjemmeside og sociale medier under overskriften "Natur tæt på dig" med hjælp til at arrangere egne ture i naturen, herunder om naturens tilstand.
- Indsatser rettet mod beboere på landets krisecentre: Med afsæt i regeringens, Enhedslistens, Radikale Venstres og Alternativets fokus på, at corona-situationen har gjort voldsramte kvinder og mænd særligt udsatte, planlægger Miljøstyrelsen og Naturstyrelsen et tilbud om en- og flerdagsture rettet mod de kvinder, mænd og børn, der bor på henved 60 krisecentre, som geografisk ligger spredt over hele landet.
- Afsøge mulighederne for lave tilbud til psykisk sårbare grupper i naturen i samarbejde med relevante organisationer og partnerskaber.

- Formidling af tilgængelighed og handicapvenlige faciliteter: Miljøstyrelsen og Naturstyrelsen vil arbejde for, at blandt andre mennesker med handicap nemmere kan finde relevant information om tilgængelighed på ministeriets friluftsportal [www.udinaturen.dk](http://www.udinaturen.dk).
- Øget tilgængelighed ved etablering af faciliteter: Naturstyrelsen vil have et særligt fokus på, at de friluftsfaciliteter, der etableres som led i sommerpakken, er med til at øge tilgængeligheden til statens naturarealer for bevægelsehæmmede, fx ved etablering af nye og forbedrede veje og stier.
- I samarbejde med det blå forenings Danmark udvikles der initiativer, der kan inspirere til at komme på vandet.
- Der etableres grejbanker med mulighed for at låne lystfiskerudstyr, under hensyntagen til bæredygtigt fiskeri.

Der afsættes 4 mio. kr. til indsatsen.

## 2) Faciliteter m.v.

Der etableres nye faciliteter samtidig med, at eksisterende faciliteter opgraderes så endnu flere danskere kan få gavn af naturen denne sommer. Samtidig er formålet at sikre en ren natur, hvor der eksempelvis ikke efterlades skrald og toiletpapir, til trods for flere besøgende.

- Nye primitive overnatningspladser: Ved at etablere et større antal og nye mindre lejrplasser med plads til telte mv og visse faciliteter, f.eks. bålpladser, skraldespande og lignende kan man effektivt sprede besøgende i naturen fra de eksisterende steder. Der skal samtidig være fokus på, at brugerne skal rydde op efter sig selv i naturen.
- Fri teltning: 77 nye statslige skove er åbnet op for fri teltning.
- Toiletvogne: Der opstilles ekstra toiletfaciliteter i form af toiletvogne ved udvalgte lokaliteter som parkeringspladser og lignende. Dette kan bl.a. gøre det mere attraktivt for nye brugere at komme ud i naturen.
- Opgradering af eksisterende faciliteter: F.eks. stier/veje, skilte og afmærkning af ruter m.v. Dette skal hjælpe både børnefamilier, grupper, som ikke er vant til at færdes i naturen, dårligt gående m.v. og sammen med formidlingen om de mindre kendte steder bidrage til at sprede brugerne.

Der afsættes 15,2 mio. kr. til indsatsen.